



Mekonomen przejmuje dystrybutorów od HELLA

- **Szwedzki dystrybutor przejmuje duńskiego i polskiego dystrybutora**
- **HELLA skupia się na segmencie Aftermarket na niezależnym rynku części zamiennych i wyposażeniu warsztatów**

Lippstadt/Niemcy, 6 lipca 2018 r. HELLA GmbH & Co. KGaA, jeden z wiodących na świecie dostawców oświetlenia i elektroniki z segmentu automotive, sprzedaje swojego duńskiego i polskiego dystrybutora, FTZ Autodele i Verktoj A/S ("FTZ") oraz Inter-Team sp. z o.o. ("Inter-Team"), do szwedzkiego dystrybutora, Mekonomen AB. Umowa została podpisana przez obie firmy. Cena zakupu wynosi 395 milionów euro przy założeniu zerowego poziomu zadłużenia i gotówki. Ponadto, HELLA otrzyma ekwiwalent odpowiadający zyskom wygenerowanym od 30 listopada 2017 r. do zakończenia transakcji. Sprzedaż podlega zatwierdzeniu przez odpowiednie organy antymonopolowe i oczekuje się, że zostanie zamknięta w trzecim kwartale 2018 r.

"Dzięki Mekonomen, renomowany dystrybutor przejmie naszą działalność w Danii i Polsce, która strategicznie rozwinie działalność" - wyjaśnia dr Werner Benade, dyrektor zarządzający HELLA odpowiedzialny za segment Aftermarketu oraz Special Applications. "Będziemy systematycznie skupiać się na segmencie Aftermarket w ramach branży części zamiennych i innowacyjnych urządzeniach wyposażenia warsztatowego, w ramach których zwiększamy interakcję między działami i tworzymy nowe cyfrowe modele biznesowe".

Pehr Oscarson, prezes oraz dyrektor generalny w Mekonomen, dodaje: „Poprzez przejęcie FTZ oraz Inter-Team, umocniliśmy naszą pozycję jako wiodącego dystrybutora części zamiennych w Skandynawii i robimy krok w stronę Europy. Przejęcie jest zgodne z naszą strategią odgrywania kluczowej roli w trwającej konsolidacji w Europie. To dwie dobrze zarządzane firmy, które nadal będą rozwijać się w ramach obecnych struktur korporacyjnych i marek jako niezależne spółki w Grupie”.

FTZ i Inter-Team zatrudniają łącznie około 2500 osób. Całkowita sprzedaż obu firm wyniosła około 480 milionów euro w roku obrotowym 2016/2017. Odpowiada to około 7 procent skonsolidowanej sprzedaży grupy HELLA.

Transakcja została przeprowadzona przy wsparciu Jefferies Financial Group (doradca finansowy), Freshfields Bruckhaus Deringer (radca prawny), Ebner Stolz (Financial & Tax Due Diligence) i Roland Berger (Commercial Due Diligence)